

MEHR ALS CONTENT: WAKE UP COMMUNICATIONS SETZT AUF SYSTEMATISCHE KOMMUNIKATION

Düsseldorf, 07.05.2026. Während sich die Kommunikationsbranche zunehmend zwischen technologischer Innovation und strategischer Substanz neu positioniert, setzt Wake up Communications klare Zeichen mit Auszeichnungen, Professionalisierung im Team, neuen Kunden und inhaltlichem Vordenken. Die Agentur unterstreicht damit ihren Anspruch, Kommunikation nicht nur zu begleiten, sondern aktiv weiterzuentwickeln.

#DPOK26

**Wir sind auf
der Shortlist!**



NOMINIERUNG BEIM DPOK UNTERSTREICHT KOMMUNIKATIONSANSATZ

Ein besonderer Meilenstein ist die Nominierung für den Deutschen Preis für Onlinekommunikation DPOK. Wake up Communications positioniert sich mit der CEO-Strategie für Laura Opferkuch erfolgreich auf der [Shortlist](#) in der Kategorie CEO-Communications. Der DPOK zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen für digitale Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Die Nominierung bestätigt den strategischen Ansatz der Agentur, CEO-Positionierung als integralen Bestandteil moderner Unternehmenskommunikation zu denken und systematisch aufzubauen.

KOMPLEXE THEMEN SICHTBAR MACHEN: NEUE KUNDEN AN BORD

Auch auf Kundenseite setzt sich die positive Entwicklung fort. Seit Anfang des Jahres betreut Wake up Communications die Neuss Düsseldorfer Häfen sowie das Hilton Düsseldorf. Für beide Partner verantwortet die Agentur die Social-Media-Aktivitäten und unterstützt dabei, komplexe Themen zielgruppengerecht, sichtbar und kontinuierlich zu kommunizieren. Die Zusammenarbeit unterstreicht die Stärke der Agentur, sowohl im B2B- als auch im Hospitality-Umfeld relevante Kommunikationslösungen zu entwickeln.

TEAMSTÄRKE ALS ERFOLGSFAKTOR

Parallel dazu positioniert sich Wake up Communications weiterhin als inhaltlicher Impulsgeber. Geschäftsführerin Nadja Amireh veröffentlichte zuletzt Beiträge zu Themen wie KI in der Krise und CEO-Branding auf relevanten Branchenplattformen wie dem [PR Journal](#) und [OMR](#). Auch aus dem Team heraus entstehen kontinuierlich Fachbeiträge, die unterschiedliche Themenfelder der Kommunikation abdecken.

Aktuell arbeitet die Agentur zudem an einer umfassenden Social-Media-Studie, deren Veröffentlichung in Kürze geplant ist.

Gleichzeitig feiert die Agentur wichtige personelle Meilensteine.

Mine Weber auf ein Jahr und Mahmoud Farhat, Christina Wellenberg auf fünf Jahre bei Wake up Communications zurück. Die Jubiläen stehen exemplarisch für eine Unternehmenskultur, die auf langfristige Entwicklung, Vertrauen und gemeinsames Wachstum setzt. Die Entwicklungen verdeutlichen den Ansatz von Wake up Communications: Erfolgreiche Kommunikation entsteht nicht durch Einzelmaßnahmen, sondern durch das Zusammenspiel von Strategie, Inhalt und Distribution. Auszeichnungen, neue Mandate und publizistische Beiträge sind dabei Ausdruck eines Systems, das kontinuierlich weiterentwickelt wird.

„Unser Anspruch ist es, Kommunikation ganzheitlich zu denken, von der strategischen Positionierung über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen Optimierung. Die aktuellen Entwicklungen zeigen, dass dieser Ansatz funktioniert und sowohl bei Kunden als auch in der Branche Anerkennung findet.“

Nadja Amireh, Inhaberin



ÜBER WAKE UP COMMUNICATIONS

Von der Markenkommunikation bis zur Krisenkommunikation, von klassischer Medienkooperation bis zu Influencer Relations: Die Agentur Wake up Communications, gegründet 2013, inszeniert Marken, Unternehmen und Verbände crossmedial und ist ein Profi für die kommunikative Begleitung in allen Situationen. Das Team um Inhaberin Nadja Amireh vereint langjährige Unternehmenserfahrung und bietet Kunden aus den Bereichen Lebensmittel, Konsumgüter, Lifestyle und Gesundheit maßgeschneiderte PR- und Social-Media-Konzepte für B2B und B2C.

Folge Wake up Communications
[Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

PRESSEKONTAKT:

Wake up Communications – Agentur für PR und Social Media

Flügelstraße 47, 40227 Düsseldorf,
Mine Weber, Laura Cremers
Nadja Amireh, 0173 3860104
info@wakeup-communications.de