

Wake up Communications gewinnt Zuivelhoeve und WUXAL als Neukunden

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, 4. Februar 2025. Die Düsseldorfer Kommunikationsagentur Wake up Communications freut sich über die Zusammenarbeit mit zwei neuen Kunden: dem niederländischen Molkereiuunternehmen Zuivelhoeve, das insbesondere für seinen Vla bekannt ist, sowie WUXAL, einem Spezialisten für hochwirksame und optimal abgestimmte Düngemittel für Hobby- und Profigartenbau. Mit diesen Neuzugängen setzt die Agentur ihren Wachstumskurs fort und stärkt ihre Expertise in den Branchen Lebensmittel und Landwirtschaft.



„Unsere Stärke liegt darin, den individuellen Charakter jeder Marke herauszuarbeiten und diesen auf verschiedenen Kanälen authentisch zu kommunizieren. Egal, ob beliebte Molkereiprodukte oder innovative Dünger – wir wissen, wie man Geschichten erzählt, die bewegen“, so Agenturchefin Nadja Amireh.

Erfolgreiche Markenkommunikation für Zuivelhoeve

Zuivelhoeve, mit Sitz in den Niederlanden, bringt mit seinem cremigen Vla ein Stück niederländische Genussskultur nach Deutschland. Wake up Communications übernahm 2024 die PR- und Social-Media-Betreuung der Marke und setzt dabei auf kreative Kampagnen und Influencer Relations, um die Markenbekanntheit zu steigern und Konsument:innen für die Produkte zu begeistern.

„Die Zusammenarbeit mit Zuivelhoeve eröffnet uns die Möglichkeit, traditionelle niederländische Molkereiprodukte einem neuen Publikum in Deutschland nahezubringen. Unser Ziel ist es, die einzigartige Geschichte und die Qualität der Produkte unserer Nachbarn kreativ und authentisch zu kommunizieren“, erklärt Amireh.

WUXAL: Wachstum fördern – auf jedem Boden

Mit WUXAL gewinnt Wake up Communications einen Partner, der für seine hochwertigen Düngemittel bekannt ist. Die Marke bietet Lösungen für Hobbygärtner:innen und professionelle Landwirt:innen und steht für nachhaltiges Wachstum und moderne Agrartechnologien. Wake up Communications rollt die digitale Kommunikation von WUXAL neu auf und setzt dabei auf zielgerichtete Social-Media-Strategien sowie mediale Präsenz auf Instagram, Facebook und Pinterest.

„Wir freuen uns, WUXAL bei der Positionierung als zukunftsorientierter Partner in der Agrar- und Gartenbauindustrie zu vertreten. Indem wir WUXAL dabei unterstützen, sich klar und wirkungsvoll am Markt zu positionieren, stärken wir unsere Expertise in der Agrarkommunikation und bauen diese weiter aus“, ergänzt WUXAL-Projektmanager Mahmoud Farhat.

Wachstum und Vielfalt als Erfolgsrezept

Mit den neuen Kunden Zuivelhoeve und WUXAL erweitert Wake up Communications nicht nur ihr Portfolio, sondern unterstreicht auch ihre Vielseitigkeit in der Betreuung von Marken aus unterschiedlichen Branchen. Die Agentur hat sich seit ihrer Gründung 2013 mit kreativen und strategischen Konzepten einen Namen gemacht.

Über Wake up Communications

Von der Markenkommunikation bis zur Krisenkommunikation, von klassischer Medienkooperation bis zu Influencer Relations: Die Düsseldorfer Agentur Wake up Communications inszeniert Marken, Unternehmen und Verbände crossmedial und ist ein Profi für die kommunikative Begleitung in allen Situationen. Das Team um Geschäftsführerin Nadja Amireh vereint langjährige Unternehmenserfahrung und bietet Kunden aus verschiedensten Bereichen maßgeschneiderte PR- und Social-Media-Konzepte. Seit der Gründung 2013 ist die Agentur stetig gewachsen und umfasst heute 13 kreative Köpfe.

Pressekontakt:

Wake up Communications – Agentur für PR und Social Media
Flügelstraße 47, 40227 Düsseldorf
Julia Krumm, 0176 32377575
Nadja Amireh, 0173 3860104
info@wakeup-communications.de