

PRESSEMITTEILUNG

**Wake up Communications lockt mit New Work
Düsseldorfer Kommunikationsagentur gewinnt fünf neue Mitarbeitende**

Düsseldorf, 19. November 2024. **Eine aktuelle Berufsfeldstudie belegt Schwierigkeiten beim Besetzen von mehr als der Hälfte der offenen Kommunikationsstellen.* Wake up Communications hingegen verzeichnete in den letzten sechs Monaten einen erfreulich großen Zuwachs: Fünf neue Mitarbeitende bereichern nun das Team. Das Geheimrezept? Ein durch New Work geprägtes, modernes Arbeitskonzept, das die aufgeweckte Düsseldorfer Kommunikationsagentur als attraktive Arbeitgeberin positioniert und Talente anzieht.**



Angesichts des wachsenden Fachkräftemangels in der Kommunikationsbranche fällt es vielen Unternehmen zunehmend schwer, erfahrene Kommunikations-expertinnen und -experten sowie motivierte Nachwuchskräfte zu gewinnen. Kreativität ist nicht nur in der täglichen Arbeit, sondern auch bei der Mitarbeitengewinnung gefragt** – und Wake up Communications ist hier hervorragend aufgestellt. Die Agentur bietet ihren Mitarbeitenden basierend auf der New-Work-Philosophie einige attraktive Benefits, darunter die rotierende Vier-Tage-Woche und den „kurzen Freitag“, um Beruf und Privatleben besser zu vereinen. 2022 führte die Kommunikationsagentur dieses Konzept ein, das eine flexible Freizeitgestaltung ermöglicht und die Kreativität fördert. Auch die Zufriedenheit und Produktivität im Team steigen infolgedessen.

„Indem wir flexible Arbeitsmodelle und Benefits wie die Vier-Tage-Woche anbieten, investieren wir gezielt in unser Employer Branding und ziehen Talente an, die unsere Werte schätzen. So bauen wir langfristig Beziehungen auf und sichern Kapazitäten für künftige Herausforderungen“, erklärt Christiane Hermann, Expertin für People & Culture bei Wake up Communications. Diese Maßnahmen zeigen bereits positive Effekte: „Bewerbende kommen nicht nur auf uns zu – sie bleiben, weil wir eine moderne Arbeitskultur leben. Unsere Initiativen heben uns im Wettbewerb hervor und schaffen auch losgelöst von akutem Personalbedarf Bindungen, die uns gerade in Zeiten des Fachkräftemangels entscheidende Vorteile verschaffen“, so Hermann weiter.

Frischer Wind durch kreative Ansätze

Neben den etablierten Arbeitsmodellen probiert Wake up Communications auch unkonventionelle Ideen aus: So initiierte Geschäftsführerin Nadja Amireh kürzlich einen Rollentausch und gab für zwei Wochen die Unternehmensführung an drei Teammitglieder ab. Solche inspirierenden Erfahrungen fördern den Zusammenhalt und die Eigenverantwortung der Mitarbeitenden und tragen zu einem produktiven Arbeitsklima bei. Wake up Communications bietet außerdem eine lange Mittagspause und regelmäßige Teamausflüge an.

Neue Talente für eine aufgeweckte Agentur

Der Personalzuwachs bei Wake up Communications stärkt alle Bereiche der Agentur. Im Projektmanagement begrüßt das Team zwei neue Junior Communications Consultants, Julia Krumm und Lea Rosenstein. Die Content Creation wird durch Boris Subochev ergänzt. Zudem starten zwei neue Trainees – Esma Erkmen und Lena Folwarczny – ihre berufliche Laufbahn bei der Düsseldorfer Agentur.

Zwei erfahrene Mitarbeitende, die seit Jahren maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen, übernehmen ab sofort neue Schlüsselpositionen. Christiane Hermann ist bereits seit mehreren Jahren die zentrale Ansprechperson für HR und ergänzt ihr Tätigkeitsfeld zukünftig um das strategische Qualitätsmanagement und die Optimierung der Agenturprozesse. Seit November gehören die Projektentwicklung und New Business zu den Aufgaben von Mahmoud Farhat, der damit auf seine langjährige Expertise im Projektmanagement aufbaut.

„Der Arbeits- und Fachkräftemangel ist auch im Kommunikationssektor angekommen,“ berichtet Nadja Amireh. „Umso erfreulicher ist es, dass wir durch unsere Positionierung als zukunftsorientierte Arbeitgeberin mit innovativen Arbeitsmodellen und einer wertschätzenden Unternehmenskultur überzeugen.“ Mit dem Engagement für „New Work“ und die kontinuierliche Weiterentwicklung des eigenen Teams zeigt sich Wake up Communications bestens gerüstet, um sowohl dem Fachkräftemangel als auch den Anforderungen der modernen Arbeitswelt mit kreativen und nachhaltigen Konzepten zu begegnen.

*Quelle: Berufsfeldstudie BdKom 2024

**Quelle: Lott, Yvonne. "4-Tage-Woche: Vorteile für Beschäftigte und betriebliche Voraussetzungen für verkürzte Arbeitszeiten." (2023).

Über Wake up Communications

Von der Markenkommunikation bis zur Krisenkommunikation, von klassischer Medienkooperation bis zu Blogger Relations: Die Agentur Wake up Communications inszeniert Marken, Unternehmen und Verbände crossmedial und ist ein Profi für die kommunikative Begleitung in allen Situationen. Das Team um Geschäftsführerin Nadja Amireh vereint langjährige Unternehmenserfahrung und bietet Kunden aus den Bereichen Lebensmittel, Konsumgüter, Lifestyle und Gesundheit maßgeschneiderte PR- und Social-Media-Konzepte. Seit der Gründung 2013 ist die Agentur stetig gewachsen und umfasst heute 15 kreative Köpfe.

Pressekontakt:

Wake up Communications – Agentur für PR und Social Media
Flügelstraße 47, 40227 Düsseldorf
Julia Krumm, 0176 32377575
Nadja Amireh, 0173 3860104
info@wakeup-communications.de