

Wake up Communications mit neuen Etats

Düsseldorf, 5. Mai 2021. Für die Düsseldorfer Agentur Wake up Communications zeichnete sich im Jahr 2021 bereits eine sehr positive Entwicklung ab. Neben personellem Zuwachs gibt es neue Kunden und Projekte, die das Team um Inhaberin Nadja Amireh mit PR, Social Media, Influencer Relations und strategischer Beratung begleitet. Dazu zählen z. B. Grüne's Leihhäuser, das japanische Technologieunternehmen BALMUDA oder das Justizministerium NRW.

Trotz oder gerade wegen wirtschaftlicher Unsicherheiten aufgrund von Corona möchten sich immer mehr Unternehmen kommunikativ neu aufstellen sowie bestehende Strukturen überprüfen und suchen kommunikative Beratung und neue Agenturpartner. Dies zeigt sich bei Wake up Communications durch eine große Nachfrage und eine Vielzahl neuer Etats.

Die Düsseldorfer Kommunikationsprofis betreuen seit April den japanischen Konzern BALMUDA, der besondere Designklassiker wie den Ventilator „The GreenFan“ entwickelt und weltweit erfolgreich vertreibt. Für BALMUDA hat Wake up gerade ein großes Influencer-Projekt gestartet und betreut die PR rund um den stylischen Ventilator.

Mit Social Media stärkt Wake up Deutschlands größte private Pfandkreditinstitute Grüne's Leihhäuser. Wake up setzt auf eine Inszenierung der Mitarbeiter in den Filialen und gibt Grüne's so ein persönliches Gesicht. Mit Hilfe geschickten Agenda Settings und hochwertig produziertem Content soll das Image der Pfandhäuser gefördert werden.

Die strategische Marketing-Beratung für das Justizministerium NRW ist eines der Lieblingsprojekte von Inhaberin Nadja Amireh. Sie findet: „Wie moderne Ministerien online und in Social Media kommunizieren und Employer Branding betreiben, beeindruckt mich sehr und ich freue mich, dass ich dabei meine Expertise einbringen und beraten darf“.

Aktuell arbeitet die Agentur auch am Launch einer vielversprechenden neuen Marke aus dem Haushaltsgerätebereich, die sie zukünftig mit aufgeweckter Kommunikation unterstützen wird. Es bleibt also spannend.

Über Wake up Communications

Von der Markenkommunikation bis zur Krisenkommunikation, von klassischer Medienkooperation bis zu Blogger Relations: Die Agentur Wake up Communications inszeniert Marken, Unternehmen und Verbände crossmedial, ist aber auch Profi für die kommunikative Begleitung in Krisensituationen. Dabei deckt sie die gesamte Bandbreite von PR und Social Media ab. Inhaberin Nadja Amireh hat langjährige Unternehmenserfahrung (Henkel) und betreut mit ihrem Team Kunden aus den Bereichen Lebensmittel, Konsumgüter, Lifestyle und Gesundheit. Unternehmen wie Lambertz, Covestro, Henkel oder die Messe Düsseldorf vertrauen der aufgeweckten Kommunikation des Teams. Seit ihrer Gründung 2013 wächst die Agentur stetig und umfasst heute 12 Mitarbeiter.

Folgen Sie Wake up Communications im Web!

[Website](#) | [Blog](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)

Kontakt

Wake up Communications
Nadja Amireh
Geschäftsführung & Beratung
Flügelstraße 47
40227 Düsseldorf
0211-97711700
0173-3860104
amireh@wakeup-communications.de