

Wake up Communications auf Wachstumskurs Düsseldorfer Kommunikationsagentur mit neuen Kunden und Kolleg*innen

Düsseldorf, 5. Juli 2021. Das Team von Wake up Communications ist auch in Zeiten der globalen Corona-Pandemie so gefragt, dass Inhaberin Nadja Amireh sich entschied zu expandieren: 2021 kamen drei neue Kolleg*innen in die Agentur, drei weitere Kolleginnen wurden befördert.



Mit Neukunden wie dem japanischen Technikkonzern BALMUDA, dem Start-up Kezzel und der Zusammenarbeit mit dem Justizministerium sowie weiteren Projekten, zum Beispiel mit der Ruhr-Universität Bochum, und den Social-Media- und PR-Aktivitäten im großen Jubiläumsjahr des langjährigen Kunden Lambertz, ist das Team in der Düsseldorfer Agentur Wake up Communications auch im Jahr 2021 voll ausgelastet. Um sicherzustellen, dass auch die Betreuung der neuen Kunden dem gewohnt hohen und umfassenden Standard der Agentur entspricht, entschied sich Chefin Nadja Amireh zu Beginn des Jahres, das Team zu erweitern.

Kay Hövelmann und Bürohund Bailey sind die jüngst dazugekommen Mitglieder im Team. Hövelmann wird als Junior-Projektmanager vor allem bei der Kommunikation für den DAX-Konzern Covestro und Neukunden Kezzel unterstützen. Er hat zuvor bereits Erfahrungen in einem internationalen Logistikkonzern gesammelt. Ein weiteres neues Mitglied im Redaktionsteam ist Mahmoud Farhat. Seit April ist er als Trainee dabei und hat bereits bei Projekten wie der virtual.drupa, der internationalen Leitmesse drupa der Messe Düsseldorf, mitgearbeitet. Als Projektmanager ist er für die Influencer-Kampagne rund um den Ventilator „The GreenFan“ des japanischen Kunden

Kontakt

Wake up Communications
Nadja Amireh
Geschäftsführung & Beratung
Flügelstraße 47
40227 Düsseldorf
0211-97711700
0173-3860104
amireh@wakeup-communications.de

BALMUDA verantwortlich. „Für mich sind bei Wake up nicht nur die Projekte spannend, ich schätze auch die Menschen und den außergewöhnlich starken Zusammenhalt im Team sehr“, erklärt er.

Auch die Inhouse-Kreation hat einen Neuzugang zu vermelden: Christina Wellenberg bereichert das hauseigene Kreationsteam seit Anfang März mit ihrem Know-how zu Set Design und Fotografie. Sie arbeitete zuvor in anderen Agenturen bei der Ideenentwicklung für diverse Kampagnen, Kunden, Videodrehs und Grafik-Design mit.

Doch die Neuzugänge sind nicht die einzigen Veränderungen im „Team Wake up“ – besonders stolz ist Gründerin Nadja Amireh auf die Weiterentwicklung ihres Teams: „Mir ist es besonders wichtig, dass sich alle Menschen hier sehr individuell entwickeln können und wir immer darauf achten, dass jeder nach seinen persönlichen Stärken eingesetzt wird und sich am richtigen Platz fühlt. Dies gestalten wir gemeinsam. Ich möchte, dass meine Kolleg*innen möglichst mit der Agentur wachsen und das gelingt uns hervorragend.“

Alina Wiswedel startete 2019 als Praktikantin in der Agentur, inzwischen ist sie nach Abschluss ihres Traineeships als Junior-Projektmanagerin im Einsatz. Ihr Aufgabenfeld wuchs von Anfang an mit ihrer Expertise, inzwischen betreut sie den Agentur-Podcast „Kurzer Freitag“ und setzt für die Messen interpack, SAVE FOOD und K sowie für Covestro innovative PR- und Social-Media-Konzepte um. Auch Christina Post begann zunächst als Werkstudentin und ist nun als Trainee und Projektmanagerin hauptsächlich für den Kunden Lambertz aktiv und verantwortet dessen Aktivitäten rund um das 333-jährige Jubiläum. Jana Skowasch kam im August 2020 als Content Creator mit Schwerpunkt Videographie und Spezialeffekte in die Agentur und übernahm im April die Leitung der Kreation: „Bei 12 Mitarbeiter*innen ist es definitiv etwas Besonderes, eine Inhouse-Kreation zu haben. Ich freue mich einfach, hier zu arbeiten und jetzt auch unser Team zu leiten. Es ist ein tolles Gefühl, sich persönlich und beruflich entfalten zu können und zu wissen, dass die eigene Arbeit geschätzt wird.“

Und Wake up wächst weiter, freut sich Inhaberin Nadja Amireh: „Wir haben aktuell so viele Anfragen, dass wir auch in naher Zukunft neue Kolleg*innen suchen werden. Es bleibt spannend.“

Über Wake up Communications

Von der Markenkommunikation bis zur Krisenkommunikation, von klassischer Medienkooperation bis zu Blogger Relations: Die Agentur Wake up Communications inszeniert Marken, Unternehmen und Verbände crossmedial, ist aber auch Profi für die kommunikative Begleitung in Krisensituationen. Dabei deckt sie die gesamte Bandbreite von PR und Social Media ab. Inhaberin Nadja Amireh hat langjährige Unternehmenserfahrung (Henkel) und betreut mit ihrem Team Kunden aus den Bereichen Lebensmittel, Konsumgüter, Lifestyle und Gesundheit. Unternehmen wie Lambertz, Covestro, Henkel oder die Messe Düsseldorf vertrauen der aufgeweckten Kommunikation des Teams. Seit ihrer Gründung 2013 wächst die Agentur stetig und umfasst heute 12 Mitarbeiter.

Folgen Sie Wake up Communications im Web!

[Website](#) | [Blog](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)