



Kommunikation statt Klopapier – Agentur Wake up Communications unterstützt Nachbarn

Düsseldorf, 18.11.2020. Die Düsseldorfer Social-Media- und PR-Agentur Wake up Communications wird nachbarschaftliche Hilfe der etwas anderen Art leisten. Das Team unter der Leitung von Geschäftsführerin Nadja Amireh möchte seine Expertise nutzen, um während der Pandemie lokale Unternehmen aus der näheren Umgebung zu unterstützen.

Runde zwei. Auch wenn wir uns momentan im Lockdown light befinden, trifft es kleine Unternehmen, besonders aus Branchen wie der Gastronomie, gar nicht so „light“. Viele bangen wieder um ihre Existenz und erstmal ist keine Erlösung in Sicht. Das bekommt man als Nachbar natürlich mit: Die Agentur Wake up Communications befindet sich im Herzen von Düsseldorf in Oberbilk mit vielen angrenzenden Lokalen. Das Team hat sich deshalb ein Herz gefasst, Betroffenen unter die Arme zu greifen, und kostenfrei und unverbindlich in Sachen PR und Social Media zu beraten. „Wir haben selbst das Glück, dass wir auch beim zweiten Lockdown dieses Jahr unsere Kunden aus dem Homeoffice wie gewohnt beraten können. Diese Energie wollen wir nutzen, um denjenigen zu helfen, die nicht so viel Glück haben“, äußert sich Inhaberin Amireh. „Eine gute Kommunikation ist gerade jetzt wichtig. Viele kleine Unternehmen können ihre Produkte weiterhin anbieten. Soziale Netzwerke und Online-Plattformen bieten hierfür die beste Kommunikationsgrundlage.“

Spread the word: Interessierte Unternehmen aus Düsseldorf können sich unter folgenden Kontaktdaten bei uns melden:

Telefon: 0211-97711 700 | E-Mail: amireh@wakeup-communications.de

Über Wake up Communications

Von der Markenkommunikation bis zur Krisenkommunikation, von klassischen Medienkooperationen bis zu Blogger Relations: Die Agentur Wake up Communications inszeniert Marken, Unternehmen und Verbände crossmedial, ist aber auch Profi für die kommunikative Begleitung in Krisensituationen. Dabei deckt sie die gesamte Bandbreite von PR und Social Media ab. Inhaberin Nadja Amireh hat langjährige Unternehmenserfahrung (Henkel) und betreut mit ihren Mitarbeitern Kunden aus den Bereichen Lebensmittel, Konsumgüter, Lifestyle und Gesundheit. Unternehmen wie Lambertz, Löwensenf, Covestro, Henkel oder die Messe Düsseldorf vertrauen der aufgeweckten Kommunikation des Teams. Seit ihrer Gründung 2013 wächst die Agentur stetig und umfasst heute 11 Mitarbeiter.



Folgen Sie Wake up Communications im Web!

[Webseite](#) | [Blog](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [LinkedIn](#)

Pressekontakt:

Olivia Kozbial | Wake up Communications | t: 0211-97711 118 |
m: kozbial@wakeup-communications.de Flügelstraße 47 | 40227 Düsseldorf

Nadja Amireh | Wake up Communications | t: 0211-97711 700 |
m: amireh@wakeup-communications.de Flügelstraße 47 | 40227 Düsseldorf