

PRESSEMITTEILUNG

Kundenzuwachs bei Wake up Communications

Düsseldorf, 14.03.22. Die Düsseldorfer Agentur für Social Media und PR Wake up Communications freut sich auch 2022 über spannende Projekte und neue Kunden. Die PR der schwedischen Tierversicherung Agria und der Instagram-Auftritt zur UN-Kampagne „Das Jahr des Glases“ liegen in den Händen der Profis aus Düsseldorf.

Seit Februar 2022 unterstützen die Düsseldorfer Kommunikationsprofis die Tierversicherung Agria mit PR und strategischer Beratung. Auf dem schwedischen Markt gehört sie zur Nummer Eins ihrer Branche, nun expandieren sie mit ihrem revolutionären Konzept nach Deutschland.

Dafür gibt es dringenden Bedarf, denn allein im Jahr 2020 zogen eine Million Haustiere in ein neues Zuhause in Deutschland. Die Tagesschau spricht im Zuge der Corona-Pandemie von einem regelrechten Haustier-Boom. Doch mit dem Glück um einen tierischen Gefährten sind auch Sorgen um die Gesundheit verbunden. Dafür bietet die Tierversicherung Agria, welche bereits auf 132 Jahre Erfahrung zurückblickt, ein breites Spektrum an Versicherungen für die speziellen Bedürfnisse von Hunden und Katzen an.

Doch 2022 steht nicht nur im Namen der Haustiere, denn die Vereinten Nationen haben dieses Jahr zum „Internationalen Jahr des Glases“ ausgerufen, welches am 10. Februar in Genf eröffnet wurde. Seit dem betreut die Düsseldorf PR und Social Media Agentur den eigens für das Jahr des Glases konzipierten [Instagram-Kanals](#). Mithilfe einer professionellen Imagekampagne und hochwertig produzierten Content soll der Werkstoff Glas vielfältig und zukunftsfähig positioniert werden.

Über Wake up Communications

Von der Markenkommunikation bis zur Krisenkommunikation, von klassischer Medienkooperation bis zu Blogger Relations: Die Agentur Wake up Communications inszeniert Marken, Unternehmen und Verbände crossmedial, ist aber auch Profi für die kommunikative Begleitung in Krisensituationen. Dabei deckt sie die gesamte Bandbreite von PR und Social Media ab. Inhaberin Nadja Amireh hat langjährige Unternehmenserfahrung (Henkel) und betreut mit ihrem Team Kunden aus den Bereichen Lebensmittel, Konsumgüter, Lifestyle und Gesundheit. Unternehmen wie Lambertz, Covestro, Henkel oder die Messe Düsseldorf vertrauen der aufgeweckten Kommunikation des Teams. Seit ihrer Gründung 2013 wächst die Agentur stetig und umfasst heute 14 Mitarbeiter.

Folgen Sie Wake up Communications im Web!

[Website](#) | [Blog](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Podcast](#)

Kontakt

Wake up Communications
Nadja Amireh
Geschäftsführung & Beratung
Flügelstraße 47
40227 Düsseldorf
0211-97711700
0173-3860104
amireh@wakeup-communications.de