

WIR SUCHEN DICH! SOCIAL-MEDIA- PROJEKTMANAGER (W/M/D)

Düsseldorf | unbefristet in Vollzeit | ab sofort



DAS SIND DEINE AUFGABEN:

- Konzeption sowie strategische Kommunikations- und Kampagnenplanung
- Projektmanagement: Steuerung und Umsetzung von Projekten und Kommunikationsmaßnahmen (B2C und B2B)
- Planung, Schaltung und Überwachung von Social-Media-Advertising-Kampagnen
- Erstellung und Korrektur von Artikeln für Magazine und Blogs, Social-Media-Postings sowie Pressemitteilungen
- Positionierung unserer Kund*innen in relevanten Medien durch regen Austausch mit Journalist*innen, Redakteur*innen und Influencer*innen
- Platzierung von Stories und Inhalten in Medien (B2C und B2B)
- Unterstützung beim Agentur-Marketing und „New Business“

DAS BIETEN WIR DIR:

- Verantwortung und spannende Projekte, die du eigenständig betreust
- Eine faire Vergütung, gute Aufstiegschancen, flexible Arbeitszeiten und optional Zusatzurlaub für dein Ehrenamt
- Aktuell ortsunabhängiges Arbeiten und auch nach Corona großzügige Homeoffice-Regelung
- Teilnahme an externen Fortbildungen, Seminaren und Kongressen sowie internen Workshops, Weiterbildungen und Team-Events
- Flache Hierarchien und familiäre Arbeitsatmosphäre
- Die süßesten Agenturhunde der Welt
- Unbegrenzte Getränke- und Kekszufuhr im Office in Düsseldorf

DAS BRINGST DU MIT:

- Ideenreichtum in Konzeption, Präsentation, Themenfindung und Positionierung von Unternehmen
- Gute Kenntnisse der Social-Media-Landschaft, Affinität zu digitalen Trends und Lifestyle-Themen sowie Erfahrung mit Paid Social
- Erfahrung in der Lifestyle-Kommunikation sowie Bereitschaft zur Live-Berichterstattung
- Beratungskompetenz im direkten Kontakt mit unseren Kund*innen sowie Gespür für ihre Bedürfnisse gepaart mit Kontaktfreudigkeit, Teamgeist und Belastbarkeit
- Sehr gute Stil- und Textsicherheit in englischer und deutscher Sprache sowie kreativer Umgang mit journalistischen und PR-relevanten Textformen (on- und offline)
- Selbstständige, strukturierte, sorgfältige sowie lösungsorientierte Arbeitsweise und analytisches Denkvermögen
- Mindestens 1- bis 2-jährige Berufserfahrung auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung, z. B. in Kommunikationswissenschaften, Anglistik, Germanistik oder BWL

HAST DU LUST, BEI UNS EINZUSTEIGEN?

Dann schicke deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Arbeitsproben und Gehaltsvorstellung an Nadja Amireh: amireh@wakeup-communications.de! Bei einem Anhang über 3 MB, nutze bitte WeTransfer, Dropbox oder Google Drive. Wir freuen uns auf dich!

Mehr zu uns auf www.wakeup-communications.de, Instagram [@wake_up_communications](https://www.instagram.com/wake_up_communications) und unter www.kununu.com/de/nrw/duesseldorf/pr/wake-up-communications