



Gute Kommunikation auch in Corona-Zeiten – Agentur Wake up Communications veröffentlicht Report

Düsseldorf, 28.05.2020. Die Düsseldorfer Social-Media- und PR-Agentur Wake up Communications, unter der Leitung von Geschäftsführerin Nadja Amireh, hat in einem eigens produzierten Report zusammengefasst, wie gute Kommunikation über die sozialen Netzwerke und klassische Medien während der jetzigen Corona-Krise – aber auch abseits davon – erfolgreich umsetzbar ist.

In Deutschland wurden letzte Woche zwar viele Lockerungen beschlossen, doch das Alltagsleben ist an vielen Stellen noch immer eingeschränkt. „Da die digitale Welt unser tägliches Brot ist, haben wir das Glück, unsere Kunden weiterhin in Sachen Pressearbeit und Social Media unterstützen zu können“, so Inhaberin Amireh. „Unsere Tätigkeiten ließen sich problemlos ins Homeoffice auslagern. Mit unserem Report wollen wir Unternehmen dazu ermutigen, auch weiterhin auf gute Kommunikation zu setzen – jetzt sogar noch stärker als sonst.“

Der 23-seitige Report unter dem Titel „Wir müssen reden, aber nicht nur jetzt“, behandelt Themen wie Social-Media-Marketing und kreatives Texten. Neben agentur-internen Einblicken und Tipps können Unternehmen mit einer Checkliste zudem einschätzen, wie gut das eigene Community Management läuft.

Der gesamte Report ist unter folgendem Link abrufbar:

<http://wuc-report.wakeup-communications.de/>

Über Wake up Communications

Von der Markenkommunikation bis zur Krisenkommunikation, von klassischen Medienkooperationen bis zu Blogger Relations: Die Agentur Wake up Communications inszeniert Marken, Unternehmen und Verbände crossmedial, ist aber auch Profi für die kommunikative Begleitung in Krisensituationen. Dabei deckt sie die gesamte Bandbreite von PR und Social Media ab. Inhaberin Nadja Amireh hat langjährige Unternehmenserfahrung (Henkel) und betreut mit ihren Mitarbeitern Kunden aus den Bereichen Lebensmittel, Konsumgüter, Lifestyle und Gesundheit. Unternehmen wie Lambertz, Löwensenf, Covestro, Henkel oder die Messe Düsseldorf vertrauen der aufgeweckten Kommunikation des Teams. Seit ihrer Gründung 2013 wächst die Agentur stetig und umfasst heute 11 Mitarbeiter.



Folgen Sie Wake up Communications im Web!

[Webseite](#) | [Blog](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [LinkedIn](#)

Pressekontakt:

Olivia Kozbial | Wake up Communications | t: 0211-97711 118 |
m: kozbial@wakeup-communications.de Flügelstraße 47 | 40227 Düsseldorf

Nadja Amireh | Wake up Communications | t: 0211-97711 700 |
m: amireh@wakeup-communications.de Flügelstraße 47 | 40227 Düsseldorf